Al Sindaco del Comune di Vercelli
All'Assessore con delega al progetto "VERCELLI >< EXPO"

Vercelli, 18 maggio 2015

Oggetto: Passaggio di consegne relativo al progetto VERCELLI >< EXPO, stato dell'arte del progetto e rendicontazione del lavoro svolto

Il progetto VERCELLI >< EXPO Andata/Ritorno, è stato concepito sin dalla sua partenza come un'opportunità per la città di rimettere in circolo le energie creative, un laboratorio in continua evoluzione in grado di cogliere lo spunto di Expo Milano 2015 per mettere in condizione la città di "exporsi", facendo il punto su una situazione diffusa, spesso ricca di potenzialità, ma talvolta in crisi di coordinamento e finalizzazione.

Lungi dal poter competere con i budget multimilionari delle iniziative legate a Expo Milano 2015, per attrarre i turisti si è scelto di intercettare i flussi legati ai contatti personali e professionali dei cittadini e delle aziende del nostro territorio, chiedendo proprio a loro di farsi promotori della loro città, in aggiunta agli sforzi del Comune stesso e degli enti turistici del nostro territorio.

In questa direzione vanno le iniziative del "marketing 1to1" (lettere disponibili in 5 lingue per pubblicizzare il territorio da parte di cittadini e imprese + incartamento destinato ai comuni italiani del centro-sud da gestire da parte della Comunicazione Istituzionale del Comune di Vercelli), finalizzato a far conoscere la nostra città presso interlocutori che non fossero già intercettati dal marketing – ben più ricco e potente - dell'evento dell'Expo milanese.

Ma il target principale del progetto VERCELLI >< EXPO sono i vercellesi stessi: è a loro che è dedicato, perché da una parte scoprano Expo 2015, evento mondiale a noi vicino, e dall'altra sfruttino questo periodo particolare per scoprirsi e scoprire la loro stessa città e le sue energie positive inesplorate.

ARCA come centro di scambi di idee e progetti futuri, come centro di iniziative proposte, come si dice, "dal basso", utili a conoscere e farsi conoscere. Utili soprattutto a ipotizzare, pianificare e decidere la Vercelli di domani.
Questo, tra l'altro, il motivo per cui il progetto è gestito dal Settore del Comune che si occupa dello Sviluppo della città: perché il progetto non è un progetto solamente turistico, e neppure *principalmente* turistico, ma invece un progetto della Vercelli che si sviluppa.

In accordo con l'impostazione data, il progetto è in continuo movimento e richiede un coordinamento continuo in linea con quanto fatto nelle prime settimane.

Al fine di mettere nelle condizioni migliori la nuova conduzione del progetto, si riepilogano di seguito il materiale e le informazioni consegnate al nuovo Assessore responsabile in data odierna, suddivise per categorie.

Distinti Saluti

Alberto Perfumo
A nome del gruppo di volontari del progetto VERCELLI >< EXPO

Calendario Eventi e riferimenti candidature eventi Arca

Gli eventi previsti a calendario (sia definitivi che in corso di pianificazione), relativi ad Arca o a corredo dell'iniziativa, sono stati raggruppati in un documento excel, insieme ai riferimenti dei soggetti proponenti: *Arca+Extra Calendario eventi 18052015.xlsx*

In tale documento sono riepilogati in maniera schematica gli eventi previsti e fissati, e quelli in corso di finalizzazione, suddivisi per colori: Rosso per gli eventi in Arca, Giallo per gli eventi a corredo (i "fuori Arca"), Blu per i tre eventi 'ad-hoc'.
Come 'barrati' sono indicati gli eventi che oltre a essere presenti sul calendario excel sono stati già anche pubblicati sul sito dell'iniziativa (attività che va portata avanti con i successivi eventi pianificati).

Sempre in tale documento sono riepilogati parte dei riferimenti di contatto per i proponenti degli eventi in Arca, mentre i riferimenti residui sono presenti nelle mail catalogate in info@vercelliexpo2015.it e ricevute tramite il form di adesione online del sito.

Nel momento in cui scriviamo, il calendario eventi consta di 69 contenitori di eventi di cui

- In ARCA: 49, di cui 45 con date già fissate a calendario
- A corredo ("fuori ARCA"): 17, di cui 12 con date già fissate a calendario
- Tre eventi "ad-hoc" di cui in dettaglio nelle prossime sezioni

Nota: diverse associazioni culturali e di volontariato (Vercelli Viva, …) hanno dato disponibilità a fornire assistenza in Arca – San Marco

Comunicazione

Si riepilogano di seguito il materiale creato e le relative informazioni:

- Sito di progetto (www.vercelliexpo2015.it), creato e gestito dal team di volontari, tramite gestione standard di sito internet (file html e php presenti sull'ftp di seguito menzionato)
    - Dominio acquistato dal Comune (rif.: Ing. Mariangela Poletto, Servizio Sistemi Informativi e Statistica)
    - Credenziali accesso FTP
        - server: ftp.vercelliexpo2015.it
        - user: [[redacted]]
        - pwd: [[redacted]]
    - link a form di pubblicazione eventi sul calendario del sito: http://www.vercelliexpo2015.it/calendario/index.php
        - user: [[redacted]]
        - pwd: [[redacted]]
    - email di progetto (legata al dominio acquistato) info@vercelliexpo2015.it , in cui le interazioni sono state suddivise per argomento (campagna fotografica, candidature Arca, altro)
        - link di accesso: http://webmail.vercelliexpo2015.it
        - user: [[redacted]]
        - pwd: [[redacted]]
    - Pagina Facebook di progetto, attualmente amministrata, da alcuni volontari tra cui la Dott.ssa Sara Rocutto: https://www.facebook.com/vercelliexpo2015?fref=ts
- Materiale fotografico ricevuto su base volontaria a seguito di specifico Comunicato Stampa del Comune finalizzato alla richiesta alla cittadinanza per la disponibilità di fotografie ad uso gratuito: disponibili via FTP dal sito istituzionale www.vercelliexpo2015.it
- File grafici
    - Logo (file allegato): "logo definitivo.jpg"
    - Locandina promozionale (file pdf allegato del 3°weekend): "VolantinoArca_3.pdf"
    - Campagna teaser (file allegati):
        - "6x3_ultimauscita_STAMPA.pdf"
        - "6x3_secondauscita.pdf"
- File "Lettere per Marketing 1:1" in Italiano, Inglese, Francese, Spagnolo, Portoghese
    - Disponibili sul sito, scaricabili dalla news "Inizia il Marketing 1:1"
- Bozza di lettera e lista comuni potenziali da contattare da parte del Servizio Comunicazione del Comune di Vercelli per il lancio del Marketing 1:1 ai Comuni del centro-sud
    - Materiale già fornito per l'invio dal Sig. Andrea Torricella via mail il 15/4/2015 al Dott. Carlo Fizzotti e al Sindaco per conoscenza
- Documento di progetto (file allegato): "progetto expo v6.pdf"
- Presentazione Expo 2015 in Arca: "expo_vers_finale.pdf"
- Presentazione affreschi Arca: già in possesso del Settore Cultura del Comune di Vercelli

Informazioni sui 3 Eventi “ad-hoc”

- Evento ‘Tradizione” (pianificato per il 23 e 24 maggio):
    - Informazioni di dettaglio e aggiornate già in possesso del settore Urbanistica e Sviluppo Economico del Comune di Vercelli

- Evento “Giovani” (pianificato per il 26, 27 e 28 giugno):
    - informazioni di dettaglio relative alla parte di “street food” e “skater”: informazioni di dettaglio e aggiornate già in possesso del settore Urbanistica e Sviluppo Economico del Comune di Vercelli
    - informazioni relative all’evento musicale: in corso di finalizzazione di dettaglio (scelta degli artisti)

- Evento “Innovazione”:
    - previsto per l’autunno, da progettare in dettaglio

Voci di spesa

Di seguito le voci di spesa relative al progetto oggetto di determina dirigenziale alla data di oggi:

Espandi	Tipo	Numero	Descrizione	Data
Vai (AFFIDAMENTO PER 34.824,90 EUR INCLUSIVI DI IVA, RIBASSO DEL 4,85%)	Determinazione Dirigenziale	1126	AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA/HOSTESSING E PULIZIA LOCALI ALL'INTERNO DELLA EX CHIESA DI S.MARCO ED IN PARTICOLARE NELLA STRUTTURA DENOMINATA "ARCA" NEL PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLE INIZIATIV[...]	30/04/2015
Vai (AFFIDAMENTO PER 25.254 EUR INCLUSIVI DI IVA, RIBASSO DEL 31%)	Determinazione Dirigenziale	1125	AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI FORNITURA DI ATTREZZATURE E STRUMENTI PER SERVICE AUDIO/VIDEO INTERNO ALLA STRUTTURA DENOMINATA "ARCA" NEL PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLE INIZIATIVE CITTADINE CONNESSE A EXPO[...]	30/04/2015
Vai (ACQUISTO PER 25,21 EUR INCLUSIVI DI IVA)	Determinazione Dirigenziale	402	ACQUISTO DEL DOMINIO WWW.VERCELLIEXPO2015.IT , DELL'HOSTING E DELLA CASELLA DI POSTA ELETTRONICA PER IL PERIODO DI 12 MESI - IMPEGNO DI SPESA	18/02/2015
Vai (INDIVIDUAZIONE DEL CANDIDATO ASSEGNATARIO DELL'INCARICO) Nota: INCARICO RIFIUTATO DALL'ASSEGNATARIO (*)	Determinazione Dirigenziale	332	INDIVIDUAZIONE DEL CANDIDATO ASSEGNATARIO DELL'INCARICO PER IL POSTO DI COORDINATORE ARTISTICO DEGLI EVENTI PER EXPO 2015 E APPROVAZIONE VERBALE PROCEDURE DI SELEZIONE DEI CANDIDATI.	11/02/2015
Vai (AFFIDAMENTO PER 566,08 EUR INCLUSIVI DI IVA)	Determinazione Dirigenziale	310	ULTERIORE AFFIDAMENTO PER LA REALIZZAZIONE MATERIALE PUBBLICITARIO PER INIZIATIVE CONNESSE AD EXPO 2015.	09/02/2015
Vai (AFFIDAMENTO PER 732 EUR INCLUSIVI DI IVA)	Determinazione Dirigenziale	211	AFFIDAMENTO PER LA REALIZZAZIONE MATERIALE PUBBLICITARIO PER INIZIATIVE CONNESSE AD EXPO 2015.	28/01/2015
Vai (AFFIDAMENTO PER 433,10 EUR INCLUSIVI DI IVA)	Determinazione Dirigenziale	210	AFFIDAMENTO PER LA REALIZZAZIONE MATERIALE PUBBLICITARIO PER INIZIATIVE CONNESSE AD EXPO 2015.	28/01/2015

(*) Per quanto riguarda l'incarico per il posto di Coordinatore Artistico, nel periodo intercorso tra l'individuazione dell'assegnatario dell'incarico e la sua recente rinuncia, il lavoro che quell'incarico richiedeva è stato effettuato, in versione ridotta, da un gruppo di volontari a titolo gratuito.

Rendicontazione del lavoro svolto e stato economico del progetto

È in corso di preparazione un rendiconto dettagliato delle attività svolte alla data di oggi, delle risorse originalmente previste e delle risorse effettivamente spese per il progetto che vi verrà consegnato a brevissimo